

Great Trip



**Nombre del estudiante 1 - correo electrónico**

Marcos Daniel Bonifasi de León

mbonifasi-2019139@kinal.edu.gt

**Nombre del estudiante 2 - correo electrónico**

Noel Alejandro Aguirre Padilla

naguire-2018104@kinal.edu.gt

**Resumen**

El proyecto Great Trip consiste en una aplicación móvil que busca poner en contacto a un turista y un guía turístico (persona nativa del país a visitar) dispuesto a darle un recorrido y explicar información objetiva y relevante del país, como puede ser historia, gastronomía y costumbres propias del lugar turístico a conocer.

**Abstract**

The Great Trip project consists of a mobile application that seeks to put in contact a tourist and a tour guide (a native of the country to visit) willing to give them a tour and explain objective and relevant information about the country, such as history, gastronomy, and their own customs. of the tourist place to know.

**Palabras clave**

Turismo, guía, desaprovechamiento, desubicación, innovación, tecnología, empleo, emprendimiento.

**Introducción**

El turismo es uno de los mayores ingresos monetarios para los países, debido a que todos cuentan con destinos turísticos muy apreciables y bellos para los turistas y para las personas nativas. Sin embargo, también en muchos países no es fomentado correctamente el turismo y muchos destinos están abandonados, por la recesión que vivimos actualmente. E incluso, aún con la posibilidad de viajar, los turistas se topan con uno de los mayores problemas en esta área; no conocen el país, no saben a dónde ir para aprovechar el tiempo y conocer nuevos lugares, y destinos turísticos. La tecnología ha cambiado incluso nuestra forma de vivir, siendo nuestra computadora y teléfono celular las principales herramientas en nuestra vida diaria, trabajo y estudio. Por lo que el proyecto Great Trip busca facilitar notablemente la forma de viajar internacionalmente o en el mismo país. Esto mediante una aplicación móvil disponible en las 2 principales plataformas; IOS y ANDROID. La aplicación pone en comunicación a un turista y a un guía turístico comunitario, que esté dispuesto a darle un recorrido y explicarle información relevante acerca del lugar turístico a conocer; fomentando así el turismo sin limitaciones, emprendimiento y generando empleo en cada país.

**1. Descripción del Problema**

Normalmente al viajar o visitar lugares de otros países y ponerse en los zapatos de un turista por primera vez o un número de veces avanzado, siempre existen varios “problemas” o inconvenientes al llegar al lugar de destino, ya sea por algo mínimo o algo grave por lo que el problema principal es la “desubicación” (estar perdido) ya que a pesar que la tecnología ha avanzado gradualmente y contamos con recursos como Google Maps, Waze y otras aplicaciones similares, siempre existe esa “desubicación” en un país o lugar no conocido o común para el turista. Esto genera otros problemas que podrían ser problemas secundarios como lo son:

Problemas para movilizarse: A pesar de existir ciertas normas para estos casos de movimiento en un país no reconocido, normalmente uno como turista al ser un país de otro continente no puede llevar su vehículo como tal y debe rentar un vehículo con adelanto y a veces existen ciertos inconvenientes al momento de realizar este paso fundamental al momento de viajar.

Problemas para encontrar los lugares deseados: Después de tener un vehículo prestado o rentado, tiende a las aplicaciones de GPS como Google Maps, Waze, entre otras, para poder encontrar el lugar de destino y se pierde la experiencia de visualizar al momento de viajar por estar concentrado en llegar al lugar de destino.

Desaprovechamiento de los lugares turísticos: Al momento de estar “seguros” de que todo el plan es perfecto, existen ocasiones donde se realizan viajes largos y por el hecho de no estar en un lugar reconocido, desaprovechan esos viajes para ver lugares que no son considerados “turísticos” o simplemente no conocen la existencia de esos lugares.

Delincuencia y desconfianza: Uno problema grave al estar en un país “nuevo” es la delincuencia y mafias, ya que, al no ser nativos de ese lugar, pueden ser fácilmente estafados, ya sea desde un precio relativamente alto, hasta una estafa general o en el mismo viaje.

Estos problemas del lado del turista ocasionan una “mala experiencia” y desaprovecha ciertos recursos o ciertas profesiones llamados problemasterciarios como lo son:

Guías turísticos sin trabajo: La carrera de turismo cada vez está aumentada pero esta profesión se vio afectada por la pandemia de covid-19 la cual ha decaído seriamente en el último año generando mucho desempleo y bajos recursos para las agencias de viajes.

Decaimiento del turismo: El turismo, como raíz del problema anterior “Guías desempleados” y trabajadores en la Agencias de Turismo, por la pandemia de covid-19 varios viajes han sido cancelados como “medida de prevención” ante la situación actual, lo cual ha afectado seriamente a las agencias de viaje, agencias de turismo y centros de turismo.

Países en recesión: Un país en recesión es aquel país en el que ha decaído la economía como tal, el turismo en todos los países es una fuente de ingresos altos para varias familias y el país; sin embargo, por la pandemia covid-19 esto ha decaído gravemente.

**2. Esquema de Solución.**

Si se analiza el problema existente en el área turística y a sabiendas que la manera de comunicarse ha evolucionado, esto gracias a la tecnología; se optó por desarrollar una aplicación para dispositivos móviles orientada al turismo y a la mejora de este. El objetivo de dicha aplicación es facilitar los viajes turísticos internacionales y nacionales, fomentando esta área del mercado y así también generando empleos. La aplicación fue nombrada “Great Trip”, y consiste en una aplicación móvil que busca poner en comunicación a un turista y un guía turístico (persona nativa del país a visitar) dispuesto a darle un recorrido y explicar información objetiva y relevante del país, como puede ser historia, gastronomía y costumbres propias del lugar turístico a conocer.

La solución es una aplicación móvil desarrollada completamente con tecnologías de JavaScript y TypeScript. Específicamente Ionic framework 6 para el Front-End y el runtime NodeJS para el Back-End. Lo que permite correr la aplicación en plataformas IOS y Android.

Especificación tecnologías del Front-End:

* Ionic 6
* TypeScript
* MapBox
* Angular

Especificación tecnología del Back-End:

* JavaScript
* NodeJS
* MongoDB
* Express
* Mongoose
* JSON Web Tokens
* Bcrypt
* Moment
* Body-parser
* Cors

Prototipos de la aplicación:

A close-up of a cell phone

Description automatically generated with medium confidence Graphical user interface, application

Description automatically generated

A close-up of a cell phone

Description automatically generated with medium confidence Graphical user interface, application

Description automatically generated

Map

Description automatically generatedApplication

Description automatically generated with low confidence

Application

Description automatically generated with low confidence Graphical user interface, application

Description automatically generated

Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated

Graphical user interface, application, Word

Description automatically generated Text

Description automatically generated

Graphical user interface, application

Description automatically generated

**Conclusiones**

El turismo es un área en la que a la mayor parte países les falta por aprovechar. Lamentablemente hoy en día muchas personas no les interesa fomentar el turístico, e incluso los pocos destinos turísticos se ven abandonados, el cual si fuera aprovecha se podría convertir en un ingreso para los habitantes de ese país y para todo el estado, aumentando así el PIB.

Al momento de viajar a un país totalmente desconocido, con fines turísticos; se corre el riesgo de ser victimas de la delincuencia, estafas, pérdidas materiales, desubicación, … etc. Lo que le provoca al turista una mala experiencia del viaje y especialmente de ese país. Pero cabe recalcar que eso sucede principalmente por no conocer el país, es decir, es un país completamente nuevo al conocido, contando con diferente cultura y tradiciones. Por lo que se desaprovecha las riquezas culturales que tiene ese país, especialmente los lugares turísticos, como pueden ser; museos, parques, ruinas, volcanes, ciudades viejas, entre otros. La situación del turista siempre es difícil, porque no sabe dónde está, a dónde ir y a dónde no puede ir, a quién recurrir, a qué lugares turísticos ir para aprovechar su estadía en ese país y conocer lugares nuevos, y así tener un nuevo conocimiento referente a la cultura e historia del país.

La tecnología hace 10 años no es la misma que se vive hoy en día. Ha evolucionado. Hace 20 años no se imaginaba viajar en un carro de una persona desconocida, con el único fin que lo lleve al lugar que desee (UBER). Por lo pensamos que la tecnología en 5, 10,15 años, ..., no será igual a la de hoy. Así mismo, con la aplicación Great Trip se está innovando la forma del turismo, fomentando, haciéndolo más fácil y generando empleado a las personas que cumplan con los requisitos legales.

**Recomendaciones**

Mediante la aplicación, se puede utilizar la información acerca de los lugares turísticos para fines educativos y estadísticos.

Esta aplicación puede ser administrada por una entidad en cada país, y así cumplir con los requisitos legales según las leyes de ese país.

En la aplicación, los guías turísticos pueden ser personas sin educación alguna, pero que conozcan su país y que llenen los requisitos. Así fomentando el empleo a personas que tal vez no tienen oportunidad laboral en la industria.

La empresa que administre la aplicación puede hacer algún tipo de alianza con las agencias de turismo de cada país, así incluyendo recorridos turísticos grupales por la agencia, pero administrados por Great Trip. De la misma forma, esto se puede aplicar con las empresas de hotelería, para los turistas tengan la opción de contratar su habitación mediante la aplicación Great Trip y así tener una estadía más confiable y cómoda en el país a visitar.

**Referencias bibliográficas**

Noticiero BCC  
[Coronavirus: 8 gráficos para entender cómo la pandemia ha afectado a las mayores economías del mundo - BBC News Mundo](https://www.bbc.com/mundo/noticias-55802814)

Noticias Skyscanner

[Los problemas más comunes cuando viajas… y cómo solucionarlos | Skyscanner Espana](https://www.skyscanner.es/noticias/los-problemas-mas-comunes-cuando-viajas-y-como-solucionarlos)

Informativo Consumer

[Problemas que surgen al viajar y cómo solventarlos | Consumer](https://www.consumer.es/viajes/problemas-que-surgen-al-viajar-y-como-solventarlos.html)

Fundación OpenEdition Journals (Viajes)

[De “Turistas” y “Viajeros” en el mundo trasnacional: retos, desafíos y problemas del turismo cultural-patrimonial (openedition.org)](https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/3792)

Reglamento de Seguridad Turística

[MUNICIPIO TURISMO Y SEGURIDAD (oas.org)](https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf)

Foro Entorno Turístico

[¿Qué es un guía de turismo  y cuáles son sus funciones? - Entorno Turístico (entornoturistico.com)](https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/)

Organización Mundial de Turismo (OMT)

[Inicio | OMT (unwto.org)](https://www.unwto.org/es)

Foro Aprende de Turismo

[Sostenibilidad – Problemas del turismo masivo que hay que evitar cuando se reactiven los viajes | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo](https://www.aprendedeturismo.org/sostenibilidad-problemas-del-turismo-masivo-que-hay-que-evitar-cuando-se-reactiven-los-viajes/#:~:text=Entre%20los%20problemas%20que%20el,de%20la%20mendicidad%20y%20prostituci%C3%B3n)